

Formación especializada en PI

ClarkeModet ref. OP26-0012676

Marzo 2026

Índice

01 Objeto y alcance

02 Servicios

03 Calendario

04 Propuesta económica

05 Equipo

06 ClarkeModet

**Objeto y
Alcance**

01

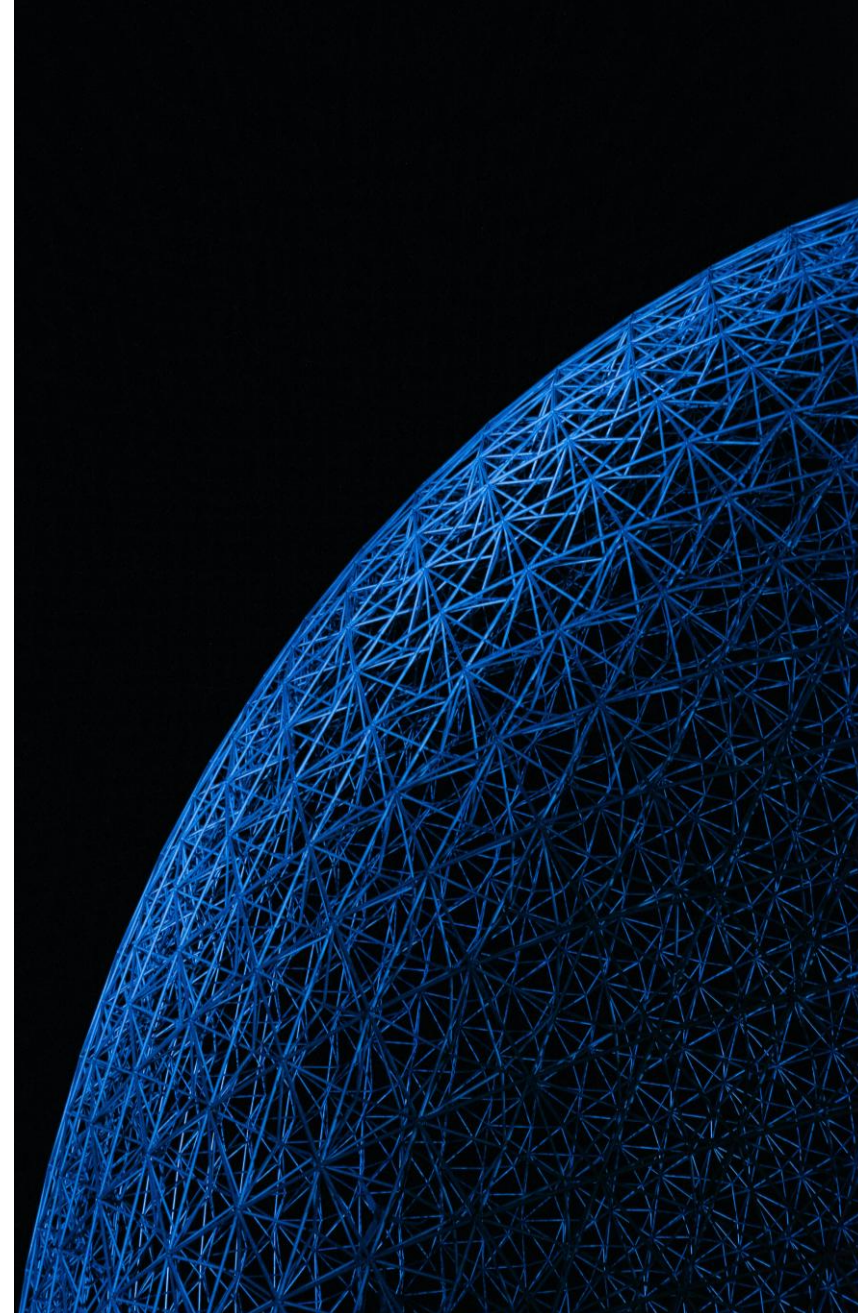
Objeto

La presente propuesta tiene por objeto diseñar e impartir, para la **Institución Universitaria Antonio José Camacho (UNIAJC)**, un programa de formación en Propiedad Intelectual (Pi), con materias como protección de resultados de investigación, transferencia de tecnología, valorización y creación de spin-off académicas, dirigido a investigadores, docentes, estudiantes y personal vinculado a procesos de investigación, innovación y extensión.

El programa se concibe como una iniciativa orientada al fortalecimiento de capacidades institucionales para la identificación, protección, gestión y aprovechamiento estratégico de resultados de investigación con potencial de transferencia al entorno productivo y social

Para ello, desde **ClarkeModet** se articula una metodología de formación que combina sesiones virtuales especializadas, espacios prácticos aplicados y componentes presenciales de contextualización y acompañamiento local.

La propuesta contempla el desarrollo de contenidos especializados en materia de PI —con especial énfasis en patentes, marcas, secretos empresariales y mecanismos de protección aplicables a resultados de I+D+i, así como en vigilancia tecnológica, valorización, transferencia de tecnología, licenciamiento y rutas de llegada al mercado. Asimismo, incorpora un componente final de integración práctica orientado a la aplicación de los conocimientos adquiridos sobre casos, tecnologías o resultados de investigación con potencial de protección y explotación.



Alcance

- **Diseño y estructuración académica del programa** de formación en Propiedad Intelectual, Transferencia de Tecnología y Spin-off académicas.
- **Impartición de contenidos** especializados en modalidad híbrida, con combinación de sesiones virtuales y actividades de aplicación.
- **Desarrollo de módulos enfocados en protección de resultados de investigación**, con especial énfasis en patentes, marcas, secretos empresariales, vigilancia tecnológica, valorización, transferencia, licenciamiento y ruta de la idea al mercado.
- **Integración de talleres y dinámicas prácticas** orientadas a la apropiación de conceptos y su aplicación en contextos universitarios de I+D+i.
- Articulación del programa con **capacidades de acompañamiento y soporte** local en Colombia, especialmente para actividades presenciales, logística de ejecución y contextualización institucional.
- **Incorporación de un Reto 360 de cierre como ejercicio integrador** final del proceso formativo para identificación de activos en spin-off.
- **Distribución de la intensidad horaria** entre formación, talleres, cosultoría, actividades presenciales y trabajo aplicado de los participantes.



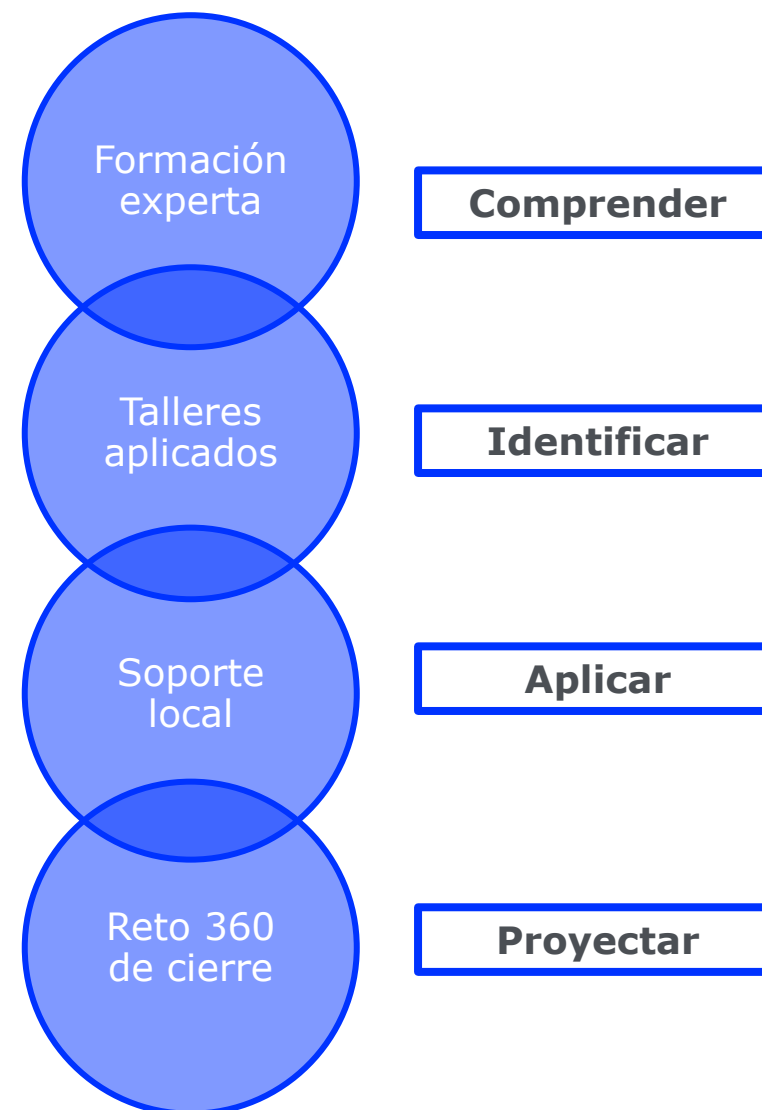
Propuesta de Servicios

02

02

Metodología

- **Modalidad híbrida**, combinando sesiones virtuales especializadas con actividades prácticas y espacios presenciales.
- **Formación experta** en PI, transferencia de tecnología, valorización y spin-off académicas.
- **Aprendizaje aplicado**, mediante talleres, análisis de casos y ejercicios orientados a resultados de investigación con potencial de protección y transferencia.
- **Acompañamiento técnico especializado**, para facilitar la aplicación de los contenidos al contexto institucional y la construcción de resultados preliminares del programa.
- **Enfoque orientado a resultados**, promoviendo la apropiación de herramientas útiles para la identificación, protección y proyección al mercado de resultados de I+D+i.
- **Cierre integrador** mediante un Reto 360, como ejercicio final de aplicación transversal de los contenidos trabajados.



02

Metodología

Módulo 1 **Cultura de innovación y propiedad PI**

*Sensibilización sobre
el valor estratégico
de la PI en entornos
académicos y*

Módulo 2 **Protección de resultados de investigación**

*Protección de
resultados de I+D+i,
con especial énfasis
en patentes, marcas
y secretos
empresariales.*

Módulo 3 **Identificación y gestión de activos de conocimiento**

*Identificación y
clasificación de
resultados de
investigación y
activos con potencial
de protección,
valorización y
tran*

Módulo 4 **Transferencia tecnológica y explotación**

*Modelos y
mecanismos para la
valorización,
transferencia,
licenciamiento y
llegada al mercado
de resultados de
investi*

Módulo 5 **Creación de spin- off académicas**

*Principales
elementos para la
estructuración de
iniciativas
empresariales
derivadas del
conocimiento*

Módulo 6 **Laboratorio práctico de transferencia tecnológica**

*Espacio integrador
orientado a la
aplicación práctica
de los contenidos del
programa*



El programa se estructura en seis módulos complementarios que combinan formación especializada, aplicación práctica y articulación con actividades presenciales de apoyo local.

02

Módulo 1

Cultura de innovación y PI

Intensidad total: 20 horas

Objetivo

Fortalecer una comprensión estratégica de la PI como eje de la innovación, la protección de resultados de investigación y su proyección hacia la transferencia.

Contenido

- Innovación y gestión del conocimiento en el entorno universitario.
- Rol estratégico de la PI en I+D+i.
- Resultados de investigación con potencial de protección y transferencia.
- Tipologías generales de activos de PI en el ámbito académico.
- Relación entre protección, valorización, transferencia y mercado.
- Buenas prácticas y riesgos frecuentes por falta de gestión temprana.

Resultado esperado

Alineación conceptual de los participantes y comprensión de la PI como herramienta estratégica en los proyectos I+D+i.

Estructura y formato

Formación especializada virtual: 8 h
Marco conceptual sobre innovación, PI y resultados de investigación.

Taller aplicado: 4 h
Reconocimiento inicial de resultados con potencial de protección.

Componente presencial / local: 4 h
Contextualización institucional y dinamización de la discusión.

Trabajo autónomo: 4 h
Revisión de materiales y ejercicio breve de reflexión aplicada con test.

02

Módulo 2

Protección de resultados de investigación

Intensidad total: 25 horas

Objetivo

Desarrollar capacidades para identificar mecanismos de protección aplicables a resultados de investigación, con especial énfasis en patentes, marcas y secretos empresariales.

Contenido

- Criterios para la identificación de resultados con potencial de protección.
- Patentes: conceptos base, requisitos generales, alcance y límites.
- Marcas: función distintiva y criterios básicos de protección.
- Secretos empresariales: requisitos, utilidad estratégica y medidas de resguardo.
- Criterios para seleccionar la vía de protección más adecuada.
- Riesgos frecuentes asociados a divulgación temprana, titularidad y falta de estrategia de protección.

Resultado esperado

Capacidad inicial para activos. Inventario preliminar de activos de propiedad intelectual institucionales.

Estructura y formato

Formación especializada virtual: 8 h
Fundamentos y criterios de protección aplicables a patentes, marcas y secretos empresariales.

Taller aplicado: 8 h
Análisis guiado de casos y ejercicios de identificación del mecanismo de protección más adecuado.

Componente presencial / local: 5 h
Refuerzo práctico, discusión institucional y contextualización local.

Trabajo autónomo: 4 h
Revisión de materiales y ejercicios de análisis sobre resultados de investigación y posibles rutas de protección para hacer un inventario de PI.

02

Módulo 3

Identificación y gestión de activos de conocimiento

Intensidad total: 20 horas

Objetivo

Fortalecer capacidades para identificar, clasificar y analizar resultados de valor y activos de conocimiento con potencial de protección, valorización y transferencia.

Contenido

- Identificación de resultados de I+D+i con relevancia estratégica.
- Criterios para la clasificación de activos de conocimiento.
- Diferenciación entre resultados protegibles, transferibles y divulrables.
- Identificación de activos asociados a patentes, marcas y secretos empresariales.
- Priorización inicial de resultados según su potencial de protección y explotación.
- Recomendaciones de gestión estratégica y toma de decisiones.

Resultado esperado

Identificación de tecnologías con potencial de protección y transferencia.

Estructura y formato

Formación especializada virtual: 4 h
Criterios y metodologías para la identificación y clasificación de activos.

Taller aplicado: 6 h
Ejercicios prácticos de reconocimiento y análisis tecnológico de patentes

Componente presencial/local: 5 h
Discusión aplicada y

contextualización institucional.

Trabajo autónomo: 5 h
Revisión de materiales y ejercicio de identificación preliminar sobre casos o resultados seleccionados.

02

Módulo 4

Transferencia tecnológica y comercialización

Intensidad total: 30 horas

Objetivo

Desarrollar capacidades para comprender y aplicar conceptos básicos de valorización, transferencia tecnológica, licenciamiento y comercialización de resultados de investigación.

Contenido

- Introducción a la transferencia tecnológica en el entorno universitario.
- Principales rutas de explotación y aprovechamiento de resultados.
- Conceptos básicos de valorización y potencial de mercado.
- Transferencia mediante licenciamiento, colaboración y otros mecanismos.
- Elementos introductorios de comercialización de tecnologías y resultados de investigación.
- Relación entre protección, transferencia y llegada al mercado.

Resultado esperado

Comprensión de los mecanismos básicos de transferencia y comercialización, y construcción de un portafolio tecnológico institucional.

Estructura y formato

Formación especializada virtual: 5 h

Fundamentos de transferencia, valorización, licenciamiento y comercialización.

Taller aplicado: 10 h

Análisis de rutas de transferencia, posibles licencias y ejercicios sobre escenarios de explotación en la institución

Componente presencial / local: 10 h

Discusión aplicada y contextualización institucional.

Trabajo autónomo: 5 h

Revisión de materiales y ejercicio de aplicación sobre rutas de transferencia de resultados. Test de conceptos.

02

Módulo 5

Creación de spin-off académicas

Intensidad total: 15 horas

Objetivo

Introducir los elementos esenciales para comprender la creación de spin-off académicas como mecanismo de transferencia y explotación de resultados de investigación.

Contenido

- Concepto y función de las spin-off académicas en el ecosistema universitario.
- Diferencias entre spin-off, licenciamiento y otras rutas de transferencia.
- Condiciones básicas para valorar la viabilidad inicial de una spin-off.
- Relación entre PI, modelo de negocio y estructuración inicial.
- Rol de investigadores, institución y aliados en procesos de emprendimiento de base tecnológica.
- Retos y factores críticos en etapas tempranas de creación.

Resultado esperado

Definición de rutas de transferencia tecnológica

Estructura y formato

Formación especializada virtual: 3 h

Introducción a spin-off académicas, criterios básicos y relación con PI y transferencia.

Taller aplicado: 2 h

Revisión de escenarios y análisis inicial de casos.

Componente presencial / local: 4 h

Discusión contextual e intercambio sobre oportunidades institucionales.

Trabajo autónomo: 6 h

Revisión de materiales y ejercicio breve de reflexión sobre potencial spin-off.
Resolución de caso práctico aplicado.

02

Módulo 6

Laboratorio práctico de transferencia tecnológica

Intensidad total: 10 horas

Objetivo

Integrar y aplicar los conocimientos desarrollados a lo largo del programa mediante un ejercicio práctico orientado al análisis de resultados de investigación con potencial de protección, valorización y transferencia.

Contenido

- Aplicación integrada de conceptos de PI, identificación de activos y transferencia.
- Análisis preliminar de resultados de investigación desde una perspectiva de protección y explotación.
- Reconocimiento de posibles rutas de valorización, licenciamiento, transferencia o proyección al mercado.
- Identificación de elementos clave para la toma de decisiones en torno al aprovechamiento de resultados de I+D+i.
- Integración de aprendizajes mediante un ejercicio final aplicado.

Resultado esperado

Dinámica final de integración práctica con Identificación de proyectos con potencial de spin-off.

Estructura y formato

Formación especializada virtual: 2 h

Orientaciones metodológicas para el desarrollo del ejercicio integrador final.

Reto 360º/ taller aplicado: 4 h

Ejercicio integrador orientado al análisis transversal de un resultado, tecnología o caso, considerando su posible identificación, protección, valorización y ruta de transferencia.

Componente presencial local: 2 h

Dinamización del trabajo aplicado, socialización y discusión de resultados.

Trabajo autónomo: 2 h

Preparación, consolidación y revisión de insumos para el ejercicio final.

Calendario

03

03

Calendario

Para cumplir con los plazos indicados, asumimos que contaremos con la máxima cooperación, colaboración y compromiso por parte de **UNIAJC**.

Work Planning Semanal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Cultura de innovación y propiedad intelectual										
Protección de resultados de investigación										
Identificación y gestión de activos de conocimiento										
Transferencia tecnológica										
Creación de spin-off										
Laboratorio práctico										

La planificación temporal del programa se formula con carácter estimativo. Su ejecución efectiva dependerá de la validación institucional, la disponibilidad de participantes, la coordinación logística y las condiciones de desarrollo acordadas entre las partes. Por tanto, el equipo consultor no asumirá responsabilidad por retrasos, reprogramaciones o alteraciones del calendario originadas por circunstancias ajenas a su gestión directa.

A background image of a financial chart with multiple lines in green, blue, and red, overlaid on a dark grid. The chart appears to be a line graph showing fluctuations over time. A vertical pink bar is positioned on the right side of the chart area.

**Propuesta
económica**

03

03

Propuesta económica

La facturación de nuestros honorarios con respecto al desarrollo de los trabajos especificados en la presente propuesta se realizará de la siguiente forma:

- 50% de los honorarios con la aceptación de la propuesta
- 50% de los honorarios finalizada la sesión formativa.

El pago se realizará en un plazo máximo de 30 días desde la fecha de la factura. El pago de las facturas deberá de realizarse a ClarkeModet a través de alguno de los medios de pago que se indiquen en la factura correspondiente.

SERVICIOS	Honorarios (sin IVA)
Módulo 1. Cultura de innovación y propiedad intelectual COP 10.600.000	COP 10.600.000
Módulo 2. Protección de resultados de investigación	COP 18.200.000
Módulo 3. Identificación y gestión de activos de conocimiento	COP 15.700.000
Módulo 4. Transferencia tecnológica y comercialización	COP 14.800.000
Módulo 5. Creación de spin-off académicas	COP 10.350.000
Módulo 6. Laboratorio práctico de transferencia tecnológica	COP 10.390.900
TOTAL	COP 80.590.900

04

Propuesta económica

Honorarios y gestión de cambios

- El importe de los honorarios a que se refiere el apartado anterior no incluye el Impuesto sobre el Valor Añadido ("IVA") que resulte de aplicación. Los gastos en los que ClarkeModet hubiera podido incurrir como consecuencia de la prestación del Servicio no están incluidos tampoco en los apartados anteriores. Es política de ClarkeModet facturar de forma separada los gastos ordinarios como los desplazamientos, viajes, mensajería, reprografía, traducciones, etc. En todo caso, ClarkeModet no incurrirá en gastos extraordinarios tales como honorarios de abogados o corresponsales de otras jurisdicciones, sin la previa aprobación del Cliente.
- Los honorarios estimativos se han estimado de acuerdo al alcance total del proyecto. En caso de que el Cliente lo solicite o se considere necesaria una variación del alcance de los servicios indicados en la presente propuesta, se realizará una modificación, adaptación, o, a solicitud del Cliente, se creará una nueva propuesta.
- No se incluyen otras actividades fuera del alcance de esta propuesta. Si durante la realización de nuestro trabajo se diese algún hecho extraordinario en el que el Cliente nos solicitara cualquier actividad no recogida en la presente propuesta que nos hiciese prever una variación significativa de nuestras horas u honorarios o modificase el alcance del proyecto, esto sería puesto inmediatamente en su conocimiento, con el fin de tomar las medidas oportunas.

Validez de la propuesta y responsabilidad

La presente propuesta tendrá validez de hasta tres (3) meses desde la fecha de entrega de la misma al cliente, plazo en el cual se garantiza el mantenimiento de las tarifas aplicables al cálculo de los honorarios.

Transcurrido el período de validez, ClarkeModet se reserva el derecho a modificar los términos y condiciones de la misma.

La responsabilidad frente al Cliente, tanto de la empresa como del equipo que preste asesoramiento en cada mandato, por todos los conceptos:

- i. Quedará limitada en su conjunto al triple de los honorarios efectivamente cobrados por ClarkeModet por la realización del trabajo previsto en la correspondiente oferta de asesoramiento;
- ii. Se extinguirá transcurridos tres (3) años a contar desde la terminación de los servicios contemplados en la correspondiente oferta de asesoramiento.

ClarkeModet no asume responsabilidad alguna por las actuaciones o asesoramiento prestados por otros profesionales ajenos a la Compañía (despachos tanto en España como de otras jurisdicciones) aun cuando el contacto hubiese sido proporcionado por ClarkeModet.

Para la ejecución del servicio, resultarán de aplicación las Condiciones Generales que podrán encontrar **aquí** salvo que hayan sido previamente acordadas y firmadas otras condiciones específicas. En caso de contradicción prevalecerán las condiciones específicas sobre las generales, las cuales serán de aplicación en todos aquellos términos y condiciones no contemplados por las condiciones específicas. La aceptación de cualquier propuesta o el envío de instrucciones por su parte conlleva la aceptación de dichas Condiciones Generales. Por favor lea detenidamente las mismas.

Equipo

04

05

Equipo:

Juan Felipe Acosta

Country Manager Director



Cuenta con una larga experiencia en Derecho Civil, Procesal, Administrativo y Económico, y es un profesional ampliamente reconocido por su práctica en Litigio y Entretenimiento. A lo largo de su trayectoria, ha ocupado posiciones clave en algunas de las principales firmas del sector en Colombia, como OlarteMoure y Baker McKenzie.

Abogado por la Universidad del Rosario con especialización en Propiedad Intelectual y Derecho Económico y de los Mercados. Cuenta con una maestría en Derecho por la Universidad Austral de Argentina y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, además de diversas certificaciones en arbitraje y derecho del consumo. También ha desarrollado su labor como docente en algunas de las principales instituciones académicas del país, como la Universidad del Rosario y la Universidad de La Sabana. Adicionalmente, es miembro destacado de las principales asociaciones nacionales e internacionales de PI, como ASIPI, ACPI e INTA. Su labor ha sido reconocida año tras año por los principales rankings legales internacionales; entre otros, Chambers & Partners, Legal 500 y World Trademark Review.

05

Equipo:

Dina Chaves

Group Consultancy Officer



Experiencia profesional de más de 20 años en el área de la Consultoría en Propiedad Industrial e Intelectual, en el sector público y privado, gestionando destacados proyectos de Fomento de la Innovación, Gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual, Transferencia de Tecnología, Inteligencia Tecnológica y Valoración Económica de Activos Intangibles.

A lo largo de su experiencia profesional asumió el cargo de Jefa de Gabinete de la Ministra de Ciencia, Tecnología y Enseñanza Superior - XXIII Gobierno de la República Portuguesa; Directora de Consultoría e Inteligencia Tecnológica en ClarkeModet Portugal; Asesora en la Oficina de Transferencia de Tecnología de la Universidad Nova de Lisboa; Asesora del Presidente del Consejo de Administración del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) en Portugal y colaboró con el IC2 de la Universidad de Texas, EE.UU.

Licenciatura y Master en Sociología, Facultad de Economía de la Universidad de Coimbra, Portugal Curso de Postgrado en "Derecho del Consumo", Facultad de Derecho de la Universidad de Coimbra, Portugal Programa de Comercialización de Tecnologías, IC2 - Universidad de Texas, EE.UU. Programa de Gestión Financiera -Facultad de Derecho de la Universidad de Nueva York, EE.UU. Programa de Corporate Governance- Women on Boards - UCLA Anderson School of Management, EE.UU.

05

Equipo:

Carolina Daza

Regional Business

Colombia



Abogada bilingüe con más de 19 años de experiencia trabajando en la gestión estratégica de la Propiedad Intelectual e Innovación de grandes compañías multinacionales, locales y extranjeras.

Amplio conocimiento y experiencia en la creación de estrategias de protección de activos intangibles y maneras de incrementar su valor.

Pensamiento global, analítica, innovadora y creativa para gestionar negocios de alto impacto. Líder para motivar y trabajar con equipos interdisciplinarios de alto rendimiento, capacidad para adaptarse en ambientes multiculturales, facilidad para relacionarse con diferentes niveles organizaciones, leal y con alto sentido de pertenencia, responsabilidad y compromiso.

Abogada en la Universidad de la Sabana. Alta Dirección en gestión y Liderazgo Estratégico -Universidad de los Andes.

05

Equipo:

Coral Navarro

IP Consultancy Specialist



Experiencia profesional de más de 13 años en el ámbito de la Propiedad Industrial e Intelectual (PI), nuevas tecnologías y protección de datos. Especialista en gestión y protección de PI, secretos empresariales y gobierno del dato.

Participación, asesoramiento y colaboración en diferentes áreas de innovación, incluyendo nuevas tecnologías, protección de la privacidad, contratación informática, protección, gestión y uso de tecnologías disruptivas y regulación legal en internet, apps y plataformas; Experiencia en defensa legal de derechos.

DPD Certificado por la Agencia Española de Protección de Datos con acreditación ENAC

Programa Executive Online en Delegado de Protección de Datos (DPO) – Centro de Estudios Garrigues

Curso de Especialista en Blockchain para Abogados, Smart Contracts y Criptomonedas – Universidad Camilo José Cela-UCJC

Máster en Propiedad Intelectual e Industrial, Universidad Pontificia de Comillas-ICADE

Licenciado en Derecho, Universidad CEU San Pablo de Madrid. Colegiado en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (colegiado nº 110.831).

05

Equipo:

Irene Brenes

IP Consultancy Specialist



Experiencia profesional de más de 18 años en el área de Propiedad Industrial e Intelectual y Franquicias. Especializada en la valoración económica de activos intangibles, y en la definición de estrategias de gestión, protección, explotación, e internacionalización de la propiedad industrial e intelectual en compañías multinacionales, PYMEs, universidades y organismos públicos.

Licenciatura en Administración de Negocios, Universidad de Costa Rica. Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA), Universidad de Costa Rica. Diploma de Estudios Superiores y Avanzados, Programa Doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas, Universidad de Salamanca.

05

Equipo:

Iván Martínez

IP Consultancy Specialist



Experiencia profesional de más de 14 años en Propiedad Intelectual (PI). Su práctica profesional se ha centrado en el asesoramiento para la protección de invenciones y otros activos intangibles en Latinoamérica y Europa.

Durante su trayectoria profesional ha participado en la tramitación/redacción de patentes, elaboración de reportes FTO, vigilancia tecnológica, mapeos tecnológicos, definición de objetivos para entidades de investigación y ha brindado asesoría a compañías Fortune 500 en la administración de sus portafolios de PI en la región.

Máster en Calidad y Estadística Aplicada (MBA), por la Universidad LaSalle. Licenciatura en Química, Farmacia y Biología por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, Certificación en Lean Management.

**Por qué
ClarkeModet**

05

05

Por qué ClarkeModet

TRANSFORMAMOS TUS INTANGIBLES EN VALOR ECONÓMICO REAL

Vamos un paso más allá de la consultoría tradicional. Ayudamos a nuestros clientes a definir una estrategia para sus activos intangibles a través de soluciones de alto valor.

Hemos ayudado a más de 200 empresas a maximizar sus marcas, patentes y software, logrando un alto retorno de la inversión.



SOLUCIONES DE BASE TECNOLÓGICA

Para ofrecer respuestas rápidas, eficientes y adaptadas a tus necesidades.

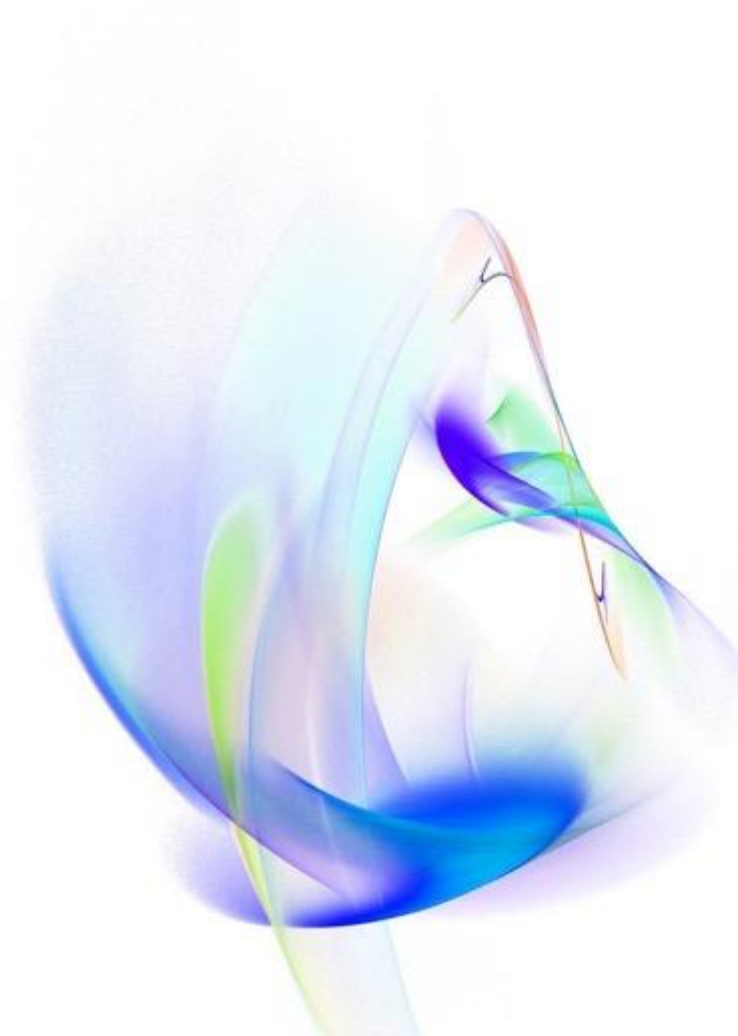
Más de 100 empresas garantizan la seguridad de sus secretos empresariales con nosotros, aplicando la metodología desarrollada por ClarkeModet.



EL PODER DE UN DATO BIEN PROTEGIDO

Convertimos los desafíos del dato y la tecnología en ventajas competitivas para tu negocio.

Ofrecemos una solución completa para la gestión de la información, el dato y la seguridad de la información, diseñando una estrategia integral y un marco de gobernanza para las empresas.



MAXIMIZAMOS EL VALOR DE TUS PROYECTOS

Te ayudamos a identificar los proyectos de I+D con el mayor potencial de transferencia al mercado, rentabilizando el uso de recursos y enfocándonos en lo que realmente aporta valor.



Consultoría

Cristina Antequera
IP Consultancy Specialist

#ClarkeModetConsultancy

Clarke
Modet +

✉ cantequera@clarkemodet.com

im [@clarkemodet](https://www.instagram.com/clarkemodet)

X [@clarkemodet](https://twitter.com/clarkemodet)

🌐 www.clarkemodet.com